

雲筍を使用した「筍の旨味がやみつきになる 雲上メンマ」 3月14日(金) プライベートブランド「eatime」から新発売!

ユナイテッド・スーパーマーケット・ホールディングス株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:藤田 元宏)は、このたび、プライベートブランド「eatime(イータイム)」より新たに「筍の旨味がやみつきになる 雲上メンマ」を、3月14日(金)から発売いたします。

【商品の特微】

この「雲上メンマ」は、台湾産の雲筍を使用しています。雲筍は標高が高い場所で生産される上質な筍で、国内では流通量が少なく貴重なものです。

極太で食べ応えがありながら、繊維感が少ないので食べやすく、ほのかに筍の香りも感じられます。また、超特選しょうゆの深みあるコクと香りがメンマの旨味を引き立てます。

★開発担当者からのコメント★

「超特選しょうゆを使用した特製タレを加えることで、筍のえぐみが抑えられ美味しいメンマになりました。料理のトッピングやおつまみとしても、そのまま美味しく召し上がれます。

商品名のとおり、筍の旨味がやみつきになる、食卓にあると重宝する、おすすめのひと品です」



【商品情報】

No.224「筍の旨味がやみつきになる 雲上メンマ」

- 製品規格 : 100g
- 価格 : 198 円(本体価格) 213 円(税込価格)
- 栄養成分表示 : 100g当たり (サンプル品分析による推定値)

エネルギー	たんぱく質	脂質	炭水化物	食塩相当量
49kcal	1.4g	0.4g	9.9g	1.9g



<取り扱い店舗>

- ・(株)マルエツ、(株)カスミ、マックスバリュ関東(株)、(株)いなげや の各店舗(一部取り扱いのない店舗もございます)
- ※(株)いなげやでは、3月31日(月)から取り扱い開始予定です
- ・お買い物アプリ「Scan&Go ignica」内、食品配送サービス「オンラインデリバリー」<https://od.ignica.com/>

eatime
THE U.S.M.H QUALITY

厳選した逸品との美味しい出会いで まいにちの食事を もっと“いい時間”に。
イータイムは、ユナイテッド・スーパーマーケット・ホールディングス(株)のプライベートブランドです。
<https://eatime-web.com>

問い合わせ先 : 石井、竹内、瀧澤(広報・IR 部、連絡先は最下部参照)

以上



KASUMI

