

News Release

株式会社 マルエツ

東京都豊島区東池袋5-51-12 〒170-8401

広報 TEL:03-3590-0016 FAX:03-3590-4642

2024年9月5日

「マルエツ プチ 稲荷町駅前店」オープンのお知らせ

2024年9月12日(木)、東京都台東区に「マルエツ プチ 稲荷町駅前店」をオープンいたしますので、その概要についてご案内いたします。



※画像はイメージです

このたびお客さまのニーズやマーケットの環境変化に対応した新たな都市型小型店舗「マルエツ プチ 稲荷町駅前店」がオープンいたします。

当店の立地は、東京の観光名所として知られる上野・浅草エリアにほど近く、オフィスも点在するなど多くの人が集まる活気あるエリアです。また、周辺は竣工予定のマンションが多数あり、今後も成長が見込まれる地域となっています。

「鮮度」「商品との出会い」「多様な買物体験」「繋がり」といった4つの価値をご提供するとともに、お客さまに寄り添った接客と、笑顔と活気があふれ地域に愛されるお店づくりを目指してまいります。

店舗概要

1. 店舗名	マルエツ プチ 稲荷町駅前(いなりちょうえきまえ)店
2. オープン日時	2024年9月12日(木)午前9:00オープン
3. 住所	東京都台東区東上野5-1-5 日新上野ビル
4. 電話番号	03-3844-0008
5. 売場面積	397㎡(120坪)
6. 建物構造	鉄骨造(一部鉄骨鉄筋コンクリート造)/地上8階地下2階建(当社店舗は1階)
7. 店長名	矢島 賢治(やじま けんじ)
8. 従業員数	20名(8時間換算)
9. 年間売上高目標	6.1億円
10. 営業時間	9:00~22:00
11. 取扱品目	青果・鮮魚・精肉・惣菜・日配食品・一般食品・日用雑貨

「鮮度」「商品との出会い」

当店は、毎日の食卓に欠かせない新鮮な生鮮食品のほか、商圈特性に合わせた品揃えで、地域に
なくてはならないお店づくりを推進してまいります。

青果では、旬の野菜・果実のほか、カットサラダ・カット野菜、カットフルーツなどの簡便商品や、使い切れる適量目商品を品揃えいたします。

精肉では、当社オリジナルの『優夢牛』『桜もち豚』『みちのく森林鶏』を小量目から品揃えするほか、冷凍肉では、コロッケなどの「ハーフメイド」商品を展開いたします。

鮮魚では、まぐろやサーモン、お造りの品揃えを強化するとともに、「あんきもポン酢」などの『お魚屋さんのおつまみ』を展開いたします。鮮度や味にこだわった『鮮魚鮓』は、惣菜売場で展開いたします。



生鮮のおつまみ商材の品揃えを強化し、惣菜売場で集合展開いたします。

精肉では、ローストビーフ・ローストポークのほか、焼鳥や唐揚げなどの『おつまMEAT』を、鮮魚では、魚のおつまみを集めた『おつまFISH』を品揃えいたします。



日配食品では、冷凍食品の品揃えを強化いたします。便利なワンプレートタイプの商品や、おつまみ商品を展開いたします。また、糖質オフ、高たんぱくなど健康を意識した商品を多数展開いたします。

一般食品では、ワインのほか、市場が伸長している缶酎ハイやクラフトビール、ノンアルコール商品の展開を強化いたします。



惣菜では、自社センターで素材からとった出汁を使用した『自社製出汁を使ったロースカツ丼』などを販売するほか、素材や調理法にこだわり開発・製造した『まいごころ』(米飯商品)、『うまごころ』(お惣菜)のオリジナルブランド商品を多数展開いたします。また、栄養バランスや食塩相当量などの健康に配慮したお弁当や人気のフライ、中華などを品揃えいたします。



当社が自信を持ってお客さまのために選び抜いた商品を『maruetsu365』として、食品を中心に展開いたします。

こだわりの品質の商品は「黒」、お手頃な価格の商品は「緑」のPOPを目印として、お客さまに分かりやすくご案内いたします。



※掲載の写真は全てイメージです

「多様な買物体験」「繋がり」

スマートフォン決済サービス「Scan&Go」やフルセルフレジを導入するほか、すべてのレジで各種スマホ決済や商品券、各種ギフト券がご利用いただけます。多様な決済手段をご提供することで、お客さまの利便性向上を図ってまいります。



店舗で取り扱う商品をスマートフォンやパソコンでご注文いただき、ご自宅や配送エリア内のご指定先で最短その日のうちにお受け取りいただけます。
※商品は、錦糸町店より配送いたします。



詳しくはこちらから

マルエツで店頭回収したペットボトルキャップの再生原料を約30%使用した買い物カゴを導入し、プラスチックとCO₂の削減に貢献いたします。



※掲載の写真は全てイメージです

商圈概要

当店は、東京メトロ銀座線「稲荷町駅」から西側約50mの場所にあります。今後2025年までのマンション建設では、周辺500m圏内で900戸近くが計画されています。周辺300mはフラットな地形となっており、店舗南側の浅草通りを中心に、朝夕の人流は多くなっています。

<商圈特性:300m>

人口:5,857人、世帯数:3,478世帯

世帯伸長率:104.5%(24/23年対比)、世帯当り平均人員:1.68人

世帯人員比率:
台東区と比較して、単身世帯が59.9%、2人世帯が22.6%とそれぞれ0.9%、0.5%高く、3人世帯が9.8%、4人以上世帯が7.7%とそれぞれ0.9%、0.5%低い地域となっています。

年齢別人口構成比:

台東区と比較して、20~49歳が48.4%と1.9%高く、10~19歳が4.4%、50~74歳が27.9%とそれぞれ0.9%、2.1%低い地域となっています。



東京メトロ銀座線「稲荷町駅」
3番出口から徒歩1分

■当社の地域別店舗数状況(2024年9月12日予定)

地域	東京都	埼玉県	千葉県	神奈川県	茨城県	栃木県	合計
店舗数	151	55	50	49	1	1	307

■お問い合わせ先 経営管理部(広報) 都築・古澤 (電話 03-3590-0016)

以上

マルエツは、将来、わたしたちが目指す姿を《ありたい姿》として明文化し、活動指針としています。

《ありたい姿》

ブランドメッセージである「しあわせいかつ。」をもとに、
お客さま、従業員、そして地域の暮らしを支える「いちばん近い存在」に
なりたいという想いが込められています。

しあわせのいちばん近くに

新鮮・おいしい・健康を、もっと身近に
人や地域とのつながりを、もっと身近に
居心地の良いほっとする場を、もっと身近に
マルエツなら、わたしの“ほしい”が見つかる
マルエツには、みんなの“笑顔”があふれている

ふだんの暮らしの中に
ちょっぴりしあわせな気持ちを
しあわせいかつ。

ペゴニアの花言葉：「親切」「幸福な日々」