

2025年4月17日

株式会社 マルエツ

「マルエツ クロス大山店」オープンのお知らせ

2025年4月24日(木)、東京都板橋区に「マルエツ クロス大山店」をオープンいたしますので、その概要についてご案内いたします。



※画像はイメージです

このたび、地域の皆さまの生活を支えるスーパーマーケットとして、「マルエツ クロス大山店」がオープンいたします。

当店の立地は、東武東上線「大山駅」南口から西側約300mの場所に位置しています。また、全国的知名度を有する「ハッピーロード大山商店街」に面しており、多くの人が集まる活気のあるエリアとなっています。「鮮度」「商品との出会い」「多様な買物体験」「繋がり」、4つの価値をご提供するとともに、お客さま、従業員、地域社会にとって、なくてはならないお店づくりをすすめてまいります。

店舗概要

- | | |
|------------|---|
| 1. 店舗名 | マルエツ クロス大山(くろすおおやま)店 |
| 2. オープン日時 | 2025年4月24日(木) 9:00オープン |
| 3. 住所 | 東京都板橋区大山町28-8 |
| 4. 電話番号 | 03-5966-3085 |
| 5. 売場面積 | 約896㎡ (271坪) |
| 6. 建物構造 | 鉄筋コンクリート造(一部鉄骨造) 地上26階 地下1階建(当社店舗は1階および2階) |
| 7. 店長名 | 野川 博史(のがわ ひろし) |
| 8. 従業員数 | 51名(8時間換算) |
| 9. 年間売上高目標 | 14.4億円 |
| 10. 営業時間 | 9:00~22:00 |
| 11. 取扱品目 | 青果・鮮魚・精肉・惣菜・ベーカリー・日配食品・一般食品・日用雑貨 |

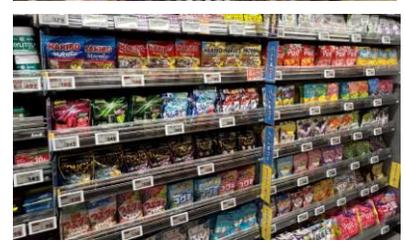
「旬」、「鮮度」、「できたて」を感じられる商品の提供と、お客さまのニーズに応えた品揃え



青果では、簡便商品としてカット野菜、カットサラダに加え、電子レンジ調理で素材本来の美味しさを味わえる、「蒸し野菜」を品揃えいたします。「農家さんの直売所」コーナーでは、日本全国から新鮮な野菜をお届けいたします。

鮮魚では、定番の切身、生魚など旬の魚を中心に、季節感のある売場を展開します。また生食商品として、お刺身や冊、生珍味などを豊富に品揃えいたします。さらに鮮魚寿司「魚悦」や生鮮惣菜「おつまFISH」、「お魚屋さんのおつまみ」を導入いたします。

精肉では、味付け肉やローストビーフなど、簡便即食の商品を多数展開します。また焼肉の食べ比べセットなど、ファミリー層や若年層の需要に応じた品揃えも強化いたします。さらに、生鮮惣菜の「おつまMEAT」を惣菜コーナーで展開いたします。



惣菜では、店内で一つひとつ手焼きで製造する「出汁がじゅわっと溢れだす玉子焼」や、お米鑑定士厳選のお米を使用した、店内手作りのおにぎりを品揃えいたします。さらに、生地から丁寧に焼き上げた自社製造のベーカリー商品を取り揃えます。

冷凍食品ではトレー入りのお弁当やパスタなどをラインナップいたします。また、トップバリュの「プロのひと品」や「おうちで楽しむCafeごはん」など、簡便商品の品揃え強化いたします。

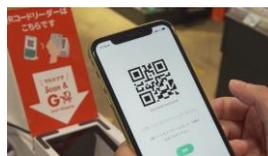
飲料のコーナーでは、「黒豆茶」や「ごぼう茶」など、健康を意識した商品の品揃え強化に加えて、新商品コーナーを設けます。また、お菓子のコーナーでは、市場が伸びている、グミの品揃えを強化いたします。

※掲載の写真は全てイメージです

多様な決済手段と、受け取り手段

■選べる決済手段

スマートフォン決済サービス「Scan & Go」やフルセルフレジを導入するほか、デジタル地域通貨「いたばしPAY」をはじめとする各種スマホ決済や商品券、各種ギフト券がご利用いただけます。多様な決済手段をご提供することで、お客様の利便性向上を図ってまいります。



■ネットスーパー(オンラインデリバリー)

マルエツのネットスーパー「オンラインデリバリー」では、ご注文から最短当日に配送エリア内のご指定先で店舗の商品をお受け取りいただけます。

※商品は、板橋南町店より配送いたします。



詳しくはこちらから

■らくらくクマさん宅配便(5/7(水)サービス開始予定)

店内でお買い上げいただいた商品を、ご自宅へ配達する「らくらくクマさん宅配便」がご利用いただけます。

妊娠中の方、3歳以下のお子さまがいる方、70歳以上の方、障がいをお持ちの方、および要介護認定されている方とご家族さま、ヘルパーさまを対象に、通常1回200円(本体価格)の送料が、100円(本体価格)でご利用いただける「生活応援パスポート」をご用意しています。

また、通常送料のお客さまには、ご利用回数に応じて送料が無料になるスタンプカードを配布いたします。



地域との繋がりやサステナブルな社会の実現に向けた取り組み

■ブランドメッセージを体現した店舗づくり

「新鮮・おいしい・健康」、「人や地域とのつながり」、「居心地の良いほっとする場」を感じられる店舗づくりを目指しました。木目調の内装を取り入れた店内に加え、従業員休憩室の備品などにも、快適に過ごせる工夫を施しています。



コンセプトグラフィック「Well-being Journey」

※掲載の写真は全てイメージです

■FSC®認証を取得した木材を使用した什器を導入

FSC認証とは、持続可能な森林活用・保全を目的として誕生した、「適切な森林管理」を広めるための国際的な制度です。当店では、青果売場で使用する一部の什器にFSC認証の木材什器を導入しています。

※FSC:Forest Stewardship Council®
(森林管理協議会)



責任ある森林管理
のマーク



■環境に配慮したノンフロンショーケースを導入

地球温暖化への影響が少ない自然冷媒を使用した冷凍ショーケースを採用し、CO₂の排出量を削減いたします。



■ペットボトルキャップから生まれた買い物カゴ導入

マルエツで店頭回収したペットボトルキャップの再生原料を約30%使用した買い物カゴを導入し、プラスチックとCO₂の削減に貢献いたします。



■資源回収によるリサイクル推進

店内設置の専用ボックスで、再生可能な食品トレイや紙パック、ペットボトルキャップの回収を通じて、積極的にリサイクルを推進しています。



募金、寄付活動などの社会貢献活動を積極的に推進

■フードドライブ活動

板橋区と連携し、地域社会の課題解決や食品ロスの削減に貢献する「フードドライブ」活動を実施いたします。お客さまからお預かりした食品は、板橋区を通じて、支援が必要なご家庭などに寄付いたします。



当社オリジナルの食品寄付ボックス

■「子ども食堂」応援募金

店内に募金箱を設置し、お客さまとともに「子ども食堂」を応援しています。お預かりしたお客さまの善意と当社からの拠出は、「認定NPO法人 子ども食堂支援センター・むすびえ」を通して、当社が outlet する地域の「子ども食堂」へお届けしています。



～子どもたちの健やかな成長と、地域の持続可能な発展のために～
マルエツは、お客さまとともに、「子ども食堂」を応援します！

※掲載の写真は全てイメージです

■盲導犬育成募金

盲導犬育成事業を支援するため、店内に募金箱を設置し、「公益財団法人日本盲導犬協会」へお届けしています。当店は、盲導犬ユーザーの方々を含め、来店されるすべてのお客さまに気持ちよくお買い物をしていただける店づくりを目指しています。



■ペットボトルキャップ回収でワクチン寄贈

当店のほか、マルエツの一部店舗で回収したペットボトルキャップはリサイクル資源として売却し、その売却益全額を「認定NPO法人 世界の子どもにワクチンを 日本委員会(JCV)」に寄付しています。



※掲載の写真は全てイメージです

商圈概要

当店は、東武東上線「大山駅」南口から西側へ約300mの場所に位置しております。周辺は、「大山町クロスポイント周辺地区再開発」エリアとなっており、今後の発展が期待されております。店舗直上に分譲マンションが239戸ございます。

<商圈特性:500m>

人口:18,021人、世帯数:10,452世帯

世帯伸長率:104.3%(24/23年対比)、世帯当り平均人員:1.72人

世帯人員比率:

板橋区と比較して、単身世帯が60.3%と5.9%高く、2人世帯が21.3%、3人世帯が10.2%、4人以上世帯が8.2%とそれぞれ1.0%、2.3%、2.6%低い地域となっております。

年齢別人口構成比:

板橋区と比較して、20~39歳が31.4%と3.3%高く、0~19歳が12.2%、40~64歳が32.9%、65歳以上が23.5%とそれぞれ2.4%、0.9%、0.2%低い地域となっております。



東武東上線「大山駅」
南口から徒歩約4分

■当社の地域別店舗数状況(2025年4月24日予定)

| 地域 | 東京都 | 埼玉県 | 千葉県 | 神奈川県 | 茨城県 | 栃木県 | 合計 |
|-----|-----|-----|-----|------|-----|-----|-----|
| 店舗数 | 152 | 56 | 49 | 49 | 1 | 1 | 308 |

以上

マルエツは、将来、わたしたちが目指す姿を《ありたい姿》として明文化し、活動指針としています。

《ありたい姿》

ブランドメッセージである「しあわせいかつ。」をもとに、お客さま、従業員、そして地域の暮らしを支える「いちばん近い存在」になりたいという想いが込められています。

しあわせのいちばん近くに

新鮮・おいしい・健康を、もっと身近に
人や地域とのつながりを、もっと身近に
居心地の良いほっとする場を、もっと身近に
マルエツなら、わたしの“ほしい”が見つかる
マルエツには、みんなの“笑顔”があふれている

ふだんの暮らしの中に
ちょっぴりしあわせな気持ちを
しあわせいかつ。

ペゴニアの花言葉：「親切」「幸福な日々」

これからも、しあわせのいちばん近くに。

当社は2025年10月に80周年を迎えます。

日ごろ私たちを支えてくださる、地域のお客さまをはじめとする全ての皆さまに、心よりの感謝を申し上げます。

一坪の小さな鮮魚店から始まったマルエツは、

お客さまの声を大切に、ふだんの暮らしに寄り添い続けてまいりました。

創業からの想いを受け継ぎこれからも地域の「健康で豊かな食生活」のため、革新と挑戦を続けてまいります。

今後も変わらぬご支援・ご愛顧を賜りますよう、

よろしくお願い申し上げます。

